

Приложение
УТВЕРЖДЕНО
приказом ФГБОУ ДПО ИРПО
от «__» _____ 2022 г. № _____

УТВЕРЖДЕН

распоряжением
Министерства просвещения
Российской Федерации
от «__» _____ 2022 г. № _____

План
проведения в 2022 году мероприятий, посвященных празднованию Дня среднего профессионального образования

№ п/п	Название мероприятия	Форма проведения	Период проведения	Примечание
1.	Разработка фирменного стиля, слогана, гимна СПО		с 22 августа по 28 сентября	
2.	«Эстафета СПО» (участие по федеральным округам)	Онлайн-марафон или флешмоб в официальных аккаунтах социальных сетей ИРПО, где округа рассказывают об интересных проектах.	с 21 сентября по 30 сентября	Популяризация профтехобразования. График выхода материалов по дням от округов: 21.09- Приволжский федеральный округ, 22.09 - Дальневосточный федеральный округ, 23.09 - Сибирский федеральный округ, 26.09 - Южный федеральный округ, 27.09 - Уральский федеральный округ, 28.09 - Северо-Западный федеральный округ, 29.09 - Северо-Кавказский федеральный округ

				<p>округ, 30.09 - Центральный федеральный округ.</p> <p>Материалы направляются по электронной почте ответственному от ИРПО с темой письма «дежурство» и названием округа. Форматы материалов: 1. Фото с текстом. Фотографии до 10 штук в одном стиле. Текст до 1020 знаков с пробелами. Жанры - фотоочерк о человеке или проекте, фоторепортаж. 2. Текст до 4050 знаков с пробелами. Жанры - зарисовка, проблемный очерк, фиче, трендовая статья, репортаж, расширенная новостная заметка, портретный очерк. Отдельно к тексту можно приложить до 10 фотографий, которые будут опубликованы отдельный постом в Телеграм (фото не считаются отдельным материалом, поскольку иллюстрируют текст).</p>
3.	#тывхорошейкомпании	Конкурс студенческих роликов о жизни в колледже и в профессии	с 1 сентября по 2 октября	<p>Выявление и поддержка талантливой молодежи, популяризация профтехобразования.</p> <p>Ссылки на видеоролики на файлообменнике направляются на почту ответственного в ИРПО с темой «ролик ты в хорошей компании». В теле письма должна быть ссылка на видеоролик на файлообменнике, ссылки на посты видеороликов в социальных сетях. Технические требования к видеороликам: • Формат – wmv, mp4. • Минимальное разрешение видеоролика – 1280x720 (720p), 1920x 1080 (1080p). • Соотношения сторон: 16:9, 4:3.</p>

				<ul style="list-style-type: none"> • Ролик может сопровождаться титрами. • Музыкальное сопровождение возможно, музыка должна быть свободна для коммерческого использования. <p>Примерная тематика роликов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Моя профессия - отличный старт в будущее (про профессию и работодателя) • Мы команда и можем всё (про друзей в колледже и педагогов) • Мастера на все руки (про педагогов и мастеров)
4.	«История профессий в моей семье: Суперпрофессиональная семья»	Выставка материалов (фото, видео, текстов) о своей семье с точки зрения профессии в социальных сетях	с 5 сентября по 20 сентября	<p>Выявление и поддержка талантливой молодежи, популяризация профтехобразования.</p> <p>Материалы направляются по электронной почте ответственному от ИРПО с темой письма «Суперсемья». Материалы передаются в исходных форматах со ссылкой на опубликованный материал в соцсети колледжа. Возможные форматы материалов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фото с текстом. Фотографии до 10 штук в одном стиле. Текст до 1020 знаков с пробелами. Жанры - фотоочерк или фотоистория. 2. Текст до 4050 знаков с пробелами. Жанры - зарисовка, проблемный очерк, фиче, портретный очерк. Отдельно к тексту можно приложить до 10 фотографий, которые будут опубликованы отдельный постом в Телеграм (фото не считаются отдельным материалом, поскольку иллюстрируют текст). 3. Видео. Длительность от 3 до 7 минут. Видеоочерк с элементами интервью. <p>Формат – wmv, mp4. Минимальное</p>

				разрешение видеоролика – 1280x720 (720p), 1920x 1080 (1080p). Соотношения сторон: 16:9, 4:3. Ролик может сопровождаться титрами. Музыкальное сопровождение возможно, музыка должны быть свободна для коммерческого использования.
5.	«Управляй колледжем»	День самоуправления	с 1 сентября по 2 октября	Вовлечение студентов СПО в активную общественную жизнь и управление профессиональной образовательной организацией. Формирование и развитие у студентов SOFT – компетенций. Выявление и поддержка талантливой молодежи.
6.	Студенческий флешмоб ко Дню СПО	Арт-флешмоб воссоздания сюжетов картин рабочих профессий с голосованием за самые интересные перевоплощения	До 17.09 - подготовительный этап на уровне колледжей 19.09 - 25.09 - публикация фотографий, проведение самого флешмоба	<p>Популяризация профтехобразования, выявление и поддержка талантливой молодежи.</p> <p>Ссылки на опубликованные ВКонтакте посты направляются на почту ответственного от ИРПО с темой письма Студенческий флешмоб ко Дню СПО.</p>
7.	«Сделано в СПО»	Виртуальная выставка проектов студентов/педагогов СПО	с 1 сентября по 2 октября	<p>Обмен опытом между студентами, повышение интереса обучающихся к научно-техническому творчеству, содействие совместной деятельности студентов и педагогов, развитие навыков проектирования, популяризации образовательных программ приоритетных отраслей</p> <p>Материалы направляются по электронной почте ответственному от ИРПО с темой письма «Сделано в СПО». Форматы материалов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заполненная форма заявки (Google-форма / Яндекс.Форма); - фото экспоната (5-7 шт.), согласно критериям;

				<ul style="list-style-type: none"> - видеоролик с демонстрацией объекта, согласно критериям; - ссылка на пост в социальных сетях с онлайн-презентацией работы (видео до 1 минуты).
8.	«Ночь на фабрике»	Профориентационное мероприятие для студентов СПО, школьников, родителей, работодателей	с 19 сентября по 25 сентября	<p>Привлечение внимания и интереса населения к профессиональным образовательным организациям и современным профессиям.</p> <p>Материалы направляются на электронную почту ответственному от ИРПО с темой письма «Ночь на фабрике». Форматы материалов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анонсирующий пресс-релиз; - ссылка на социальные сети и СМИ, которые поддержали релиз. <p>Итоговые материалы направляются на электронную почту ответственному от ИРПО с темой письма «Ночь на фабрике итог».</p> <p>Форматы итоговых материалов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фотоматериалы (могут приложены ссылками на файлообменник и должны быть доступны для скачивания); - видеоматериалы (могут приложены ссылками на файлообменник и должны быть доступны для скачивания); - текстовые материалы; - ссылки на отчетные публикации в соцсетях.
10.	«Безграничные возможности»	День открытых дверей для студентов СПО, школьников, родителей и работодателей	с 27 сентября по 2 октября	Образование, доступное для всех - инклюзивные дни профессий.
11.	«СПОсоб открыть мир»	Дни открытых дверей	с 27 сентября по 2 октября	Профориентационное мероприятие для школьников и взрослого населения

12.	«Истории успеха»	Проведение встреч с молодыми специалистами, преподавателями колледжей, успешными специалистами	До 20.09 - отбор предприятий, разработка формата мероприятия 22.09 - 30.09 - сами активности	Мотивационное мероприятие для студентов СПО и взрослого населения Форматы материалов: Видеоролики репортажного формата для формирования отчетного ролика
13.	«Ты в СПО»	Студенческий квест по городу с поиском мест, связанных с СПО	с 1 сентября по 2 октября	Популяризация профтехобразования
14.	Финал всероссийского конкурса среди мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Российской Федерации «Мастер года»		с 28 сентября по 3 октября	Торжественное мероприятие с концертной программой, деловая программа, награждение победителей и лауреатов Всероссийского конкурса "Мастер года".
15.	«День СПО»	Торжественное мероприятие, посвященное Дню СПО	2 октября	
16.	Информационная кампания	Освещение в средствах массовой информации и социальных сетях мероприятий, приуроченных к празднованию недели профтехобразования	В дни подготовки и проведения мероприятий	Распространение информации в СМИ и социальных сетях. Размещение информации о предстоящих мероприятиях на сайте Министерства просвещения Российской Федерации. Размещение материалов о предстоящих мероприятиях на информационных ресурсах партнеров